

wigital

wigital.marketing

Web Analytics

Gründe für Web Analytics

- Messung des Nutzungsverhaltens
- Belastbare Statistiken statt Bauchgefühl
- Komfortable Auswertung von Kennzahlen
- Datengetriebene Entscheidungen
- Ausgangsbasis für Optimierung
- Transparenz bei der Zielerreichung
- Bewertung von Marketingmaßnahmen

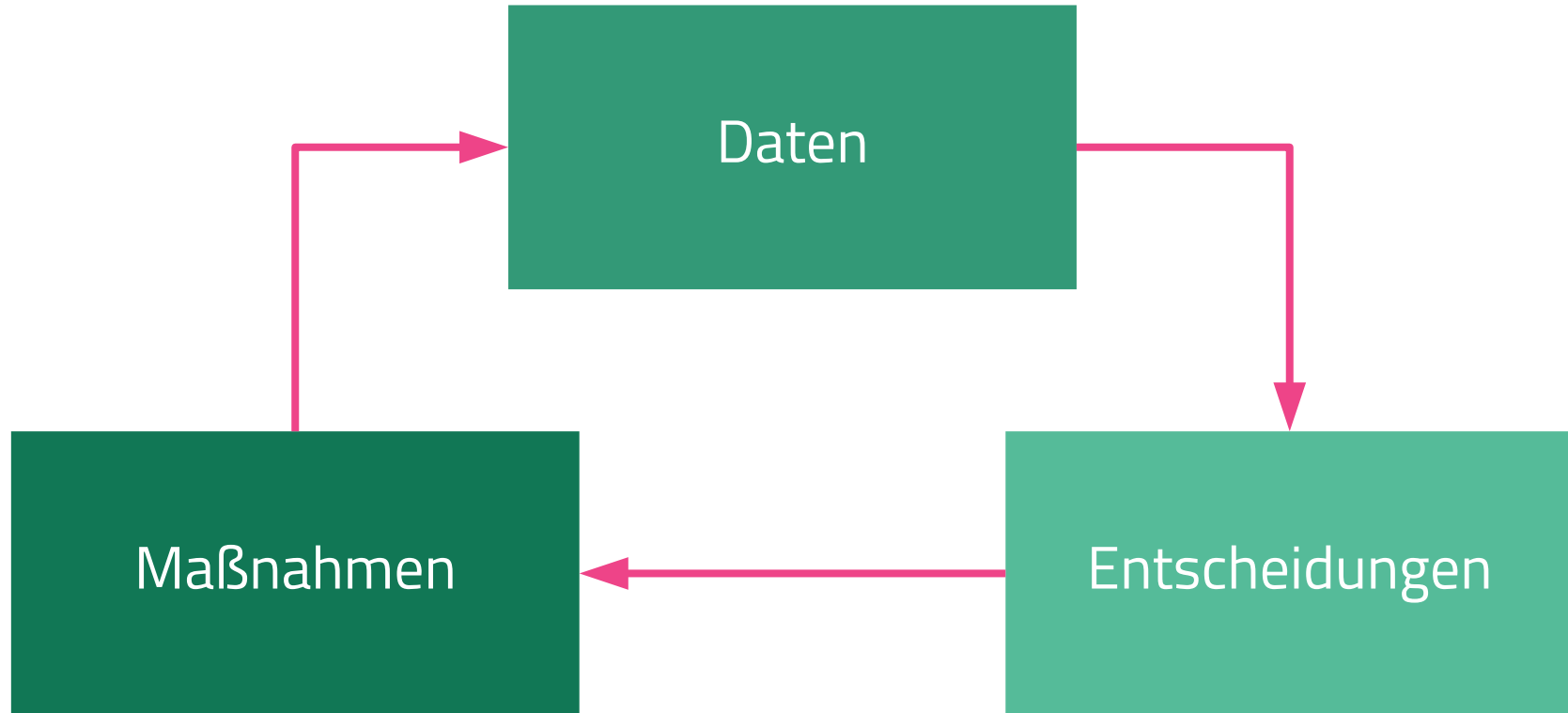
A woman with long brown hair, wearing a blue and white striped shirt, is looking intently at a laptop screen. She is holding a pair of black-rimmed glasses in her right hand. To her left, a man with a beard and glasses is partially visible, looking towards the laptop. To her right, another man is partially visible, gesturing with his hand. The background is a bright, modern office setting with a lamp and some shelves.

Methodik

Bewährte Rollout-Prozedur



Iterativer Analyseprozess



Ganzheitliche Perspektive

Nutzung

Geografie, Technik, Quellen
und Besuchsfrequenz

Verhalten

Aufenthaltsdauer, Navigation,
Lande- und Absprungseiten

Konversion

Kampagnenresultate,
Ereignisse und Zielvorhaben

E-Commerce

Attributionsmodelle,
Warenkörbe und Umsätze

A hand holding a white stylus is positioned over a tablet computer. The tablet screen displays various business charts, including a pie chart and a bar chart. A semi-transparent pink banner is overlaid across the center of the image, containing the word 'Lösung' in white text. The background is a blurred office setting.

Lösung

Tools für individuelle Anforderungen



Search
Console



Google
Analytics



Matomo
Analytics



Tag
Manager

Setups für individuelle Bedarfe

	Regular	Extended	Custom
Google Search Console	●	●	●
Google Analytics / Matomo	●/○	●/●	●/●
Tag Manager	○	○	●
Konfiguration	●○○○	●●○○	●●●●
User	1	3	5
Umgebung	Website	Website	Onlineshop
Preis (€)	390,-	790,-	1.190,-

Web Analytics Regular

Applikationen

- Search Console
- Google Analytics
- Matomo
- Tag Manager

Konfiguration

- Nutzungsstatistiken
- Konversionsmessung
- Ereigniserfassung
- E-Commerce-Tracking

Umgebung
Website

Schulung
Videomeeting

Konto
1 User

Preis
390,- €

Web Analytics Extended

Applikationen

- Search Console
- Google Analytics
- Matomo
- Tag Manager

Konfiguration

- Nutzungsstatistiken
- Konversionsmessung
- Ereigniserfassung
- E-Commerce-Tracking

Umgebung
Website

Schulung
Videomeeting

Konto
3 User

Preis
790,- €

Web Analytics Custom

Applikationen

- Search Console
- Google Analytics
- Matomo
- Tag Manager

Konfiguration

- Nutzungsstatistiken
- Konversionsmessung
- Ereigniserfassung
- E-Commerce-Tracking

Umgebung
Onlineshop

Schulung
Videomeeting

Konto
5 User

Preis
1.190,- €

wigital

Jetzt Webanalyse einrichten lassen!

mail@wigital.marketing